



Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

INTERNATIONAL ECONOMICS & BUSINESS – IEB (VI)

PRESIDENTE: PROF. ANGELO ZAGO

angelo.zago@univr.it

web: www.univr.it/IEB





INTRODUZIONE



**NB – offerta formativa rinnovata
a partire dall'a.a. 2020/21**

Il percorso formativo approfondisce gli **aspetti metodologici ed operativi** necessari per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali e delle imprese** che operano in un **contesto internazionale**.

Approccio multi-disciplinare (materie economiche, quantitative, aziendali e giuridiche) sulle tematiche rivolte al **contesto internazionale**

Lezioni frontali, oltre a *Project- & Team-work, presentazioni studenti*, anche *docenti stranieri*, ed esperienze di *stage + 'strutturati'* in collaborazione con primarie associazioni di categoria.





INSEGNAMENTI

Area ECONOMICA:

3 o 4 esami, per 27-36 CFU

Area QUANTITATIVA:

2 o 3 esami, per 15-24 CFU

Area AZIENDALE:

3 esami, per 24 CFU

Area GIURIDICA:

2 esami, per 18 CFU





INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

I semestre (3 esami)

- **International Finance Modeling**
- **Quantitative Methods for International Markets**
- **Group Accounting & Performance**

II semestre (4 esami)

- **International Economic Policy**
- **International Logistics & Marketing Management**
- **International Economics**
- **International Law**

SECONDO ANNO

I semestre (3 esami)

- **International Trade & Economic Development**
- **Export decisions, FDI & GVC**
- **Econ. of Incentives & Motivation**
- **Statistics for International Business**
- **International Business Law**

2/4

II semestre (1 esame)

- **Reporting & Cost Accounting**
- **International Business & Governance**
- **A scelta (9), stage (3+), abilità linguistiche (3), tesi (12)**

1/2





OBIETTIVI

L'**obiettivo** è formare

- **Specialista in imprese internazionalizzate**

Esperti nella conduzione di imprese a forte caratterizzazione internazionale e nella gestione dei mercati di approvvigionamento e di sbocco

- **Specialista in mercati internazionali**

Esperti nell'analisi della dinamica dei mercati esteri e dell'organizzazione della produzione e della commercializzazione rivolta al commercio internazionale

Dati riferiti al precedente
CdLM Economia delle Imprese
e dei Mercati Internazionali

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **85,6%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **92,1%**

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

(Dati Almalaurea 2018-19)



SBOCCHI



Per quale **professione** prepara?

SBOCCO OCCUPAZIONALE PRIVILEGIATO è l'assunzione in (e la consulenza) **multinazionali** e **PMI internazionalizzate** con ruoli di **responsabilità** manageriale nella produzione, approvvigionamento e commercializzazione all'estero di beni e prodotti.

LM in stretta simbiosi con un **territorio con una fortissima vocazione all'export** e alla internazionalizzazione delle sue imprese (anche **PMI**). In inglese.

Dati riferiti al precedente
CdLM Economia delle Imprese
e dei Mercati Internazionali

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **85,6%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **92,1%**

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

(Dati Almalaurea 2018-19)



PUNTI DI FORZA



1. INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Supporto per partecipazione a ERASMUS+ e WorldWide.
- **Corsi di lingua** offerti in sede (Tedesco A1, Inglese B2)
- Diversi moduli con **Docenti stranieri**
- Accordo di **Doppio Titolo** con Università di Bordeaux (fino a 5 studenti l'anno dal 2020-21)

Un anno a Vi, un **semestre a BDX**, tesi e laurea a Vi

Prossimo bando settembre 2020 (2 posti), poi novembre (3 posti).



PUNTI DI FORZA



2. INNOVAZIONE DIDATTICA

- Progetto pilota con Teaching and Learning Center (TaLC) di Univr per l'introduzione di **metodologie didattiche innovative**:
 - **Peer Observation**,
 - **Service Learning**, ovvero stage con **maggior** coordinamento tra docenti, studenti e imprese per lavorare su temi di interesse imprese ospitanti
- Collaborazione con gruppo TID per **migliorare ed uniformare utilizzo piattaforme di e-learning**.
- **Corsi brevi** su 'temi caldi' quali Business and predictive analytics, Data Visualization, Public speaking and communication, LinkedIn per ricerca lavoro
- Interventi di **manager e docenti esterni**.



PUNTI DI FORZA



3. STRETTI RAPPORTI CON IL TERRITORIO

- 'Stage 2.0' con la metodologia Service Learning
- **Condivisione di quesiti e progetti di ricerca** (es. mappatura delle imprese con capitali stranieri con Confindustria, supporto imprese all'estero con Confartigianato, ecc.)
- Lavorare insieme (con FSU e CPV) per rendere più concrete le opportunità di stage, anche con **piattaforme innovative**.



REQUISITI DI ACCESSO



1. Profitto nella triennale (**media voti esami non <21**) per le lauree di Economia (L-33 e L-18)
2. **Requisiti curriculari SE altre lauree:**
 - da SECS-S/01 a SECS-S/06; da MAT/01 a MAT/09: **12 CFU**
 - da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; M-GGR/02; INF/01; da IUS/01 a 17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20; da ING-IND/23 a ING-IND/27; da ING-IND/31 a ING-IND/35; da SPS/01 a SPS/14: **48 CFU**
3. **B2 di inglese:** Per chi NON ce l'ha già, possibilità di acquisirlo entro 13 dicembre 2020 al CLA se non si vuole rischiare.

Altre informazioni su www.univr.it/IEB



REQUISITI DI ACCESSO



Il Centro Linguistico di Ateneo (Verona) ha previsto

Accertamento B2 da fine agosto (informatizzato) a metà settembre (scritto ed orale);

Corsi nel primo semestre dell'aa 2020-21 per informatizzato e/o scritto +orale, **esami** a gennaio 2021

Idealmente, esame informatizzato ad agosto, corso in autunno, esami scritto+orale a gennaio 2021

Però, se non si consegue si decade e si perde 1° rata tasse

