



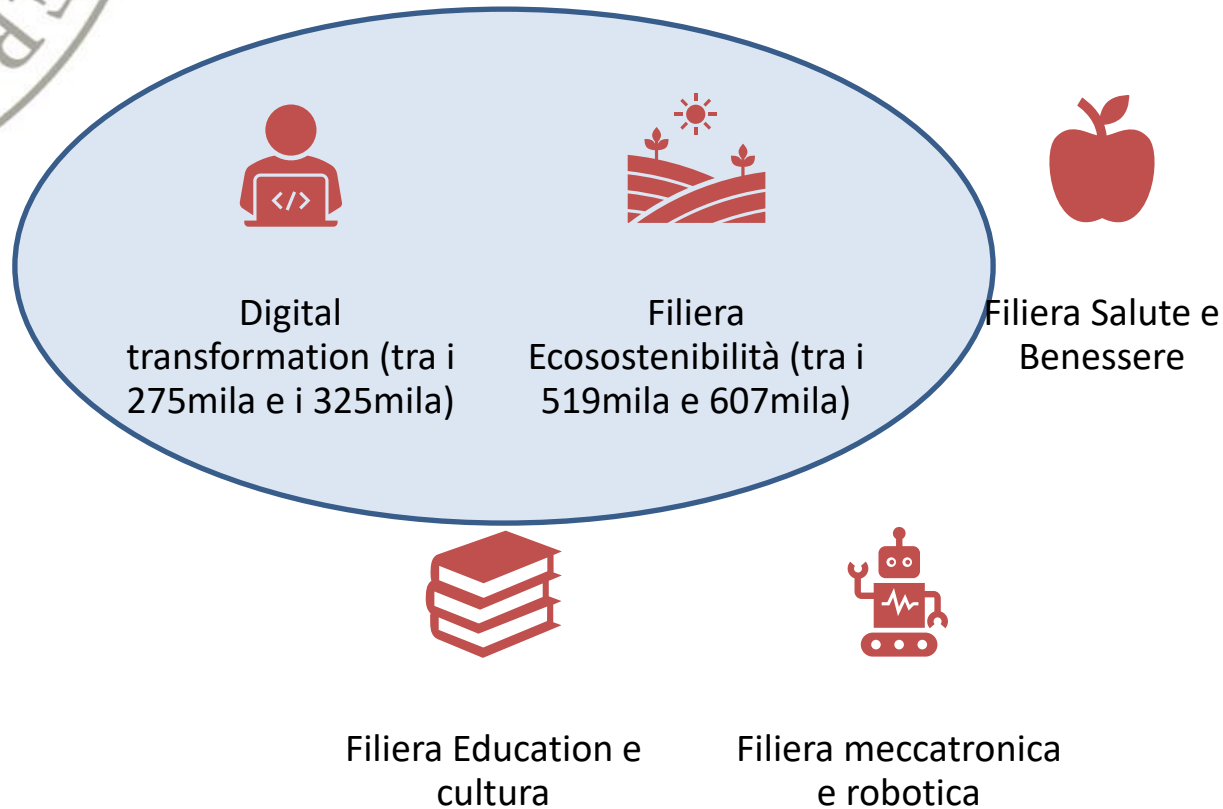
Classe di appartenenza  
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in  
scienze economico-aziendali

# Management e Strategia d'Impresa

Presidente: Prof. Giorgio Mion



# La domanda di formazione

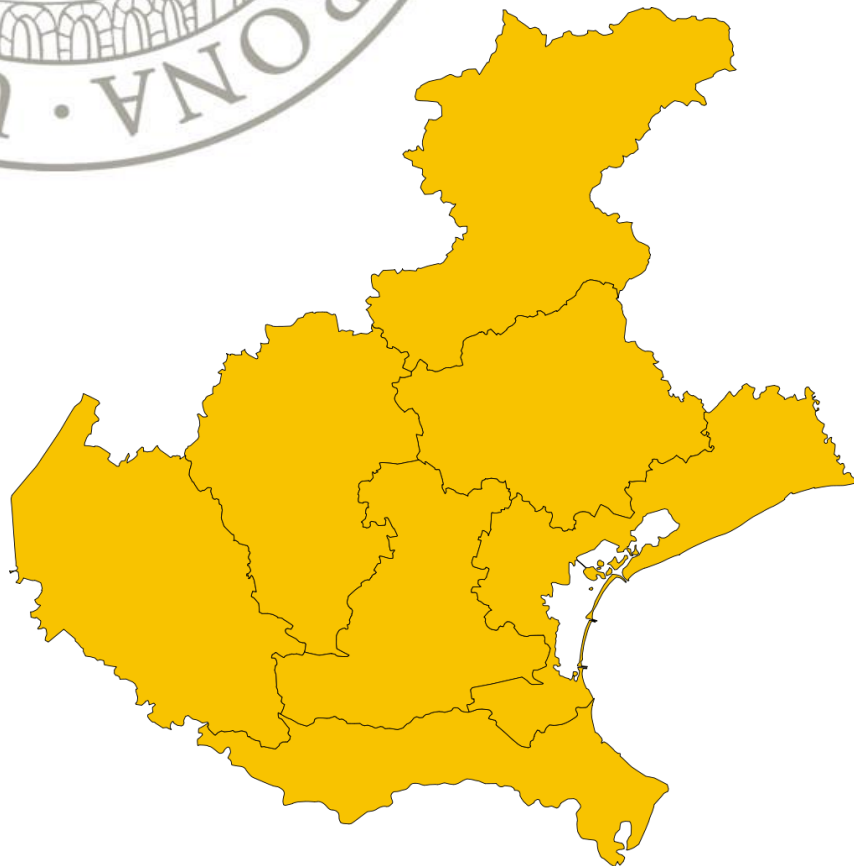


Fonte: Forbes su dati Unioncamere – rif. 2019-2023

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



# La domanda di formazione



- Oltre 420.000 imprese attive in Veneto (dati Unioncamere) – 8,4% delle imprese italiane
- Confindustria Veneto: 11.000 aziende associate con 320.000 addetti
- Elevato tasso di innovazione nelle imprese anche di PM dimensioni



# A che professioni prepara?

## Manager d'impresa

- ... nei diversi settori industriali e di servizi
- ... in un crescendo di responsabilità, fino a ruoli apicali

## Consulente d'impresa

- ... in ambito strategico, organizzativo e manageriale





# Che obiettivi ha?

Maturazione di competenze nei diversi ambiti economico-aziendali (management, accounting, organizzazione aziendale) tese a formare profili professionali capaci di **assumere decisioni** in ambiente complesso

- **valutando** effetti e responsabilità in diversi ambiti e sotto diversi profili (economico, sociale ed ambientale)
- gestendo differenti **funzioni aziendali**



Offerta formativa rinnovata a partire dall'a.a. 2019/20





# Il piano di studi

Area aziendale  
(7 esami)

Area economico-  
quantitativa  
(3 esami)


Area giuridica  
(1 esame)

Abilità  
linguistiche

Stage







# Il piano di studi

## PRIMO ANNO

- Economia e politica dell'innovazione – area economica
- Statistica per il business – area quantitativa
- 4 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
  - Strategia e politica aziendale *ovvero* Controllo strategico e performance aziendale
  - Business ethics *ovvero* Governance e reporting di gruppo
  - Management strategico dei servizi *ovvero* Marketing strategico
  - Business analytics *ovvero* Management della qualità
- Abilità linguistiche (B2 inglese)
- Attività a scelta dello studente



# Il piano di studi

## SECONDO ANNO

- Economia industriale e dell'impresa – area economica
- Diritto del lavoro e del welfare – area giuridica
- 3 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
  - Casi di strategia aziendale *ovvero* Modelli di business per la sostenibilità
  - Management delle imprese internazionali *ovvero* Progettazione organizzativa e digital transformation
  - Relationship e digital marketing *ovvero* Leadership e innovation management
- Stage
- Prova finale





# Opportunità di formazione

## Soft skills

- Metodologie didattiche attive (visite aziendali, competition, cooperative learning, ecc.)
- Progetti (Vivi tre giorni da manager, C Lab, ecc.)
- Service Learning

## Internazionalizzazione

- Erasmus +, Worldwide
- Short Term Mobility

## Integrazione competenze

- Laboratori didattici sulle metodologie di ricerca aziendale
- Es. competenze linguistiche (tedesco)



# Contatto con le imprese



**alisea**

Recycled & Reused Objects Design

**FAAC** **sdg** group



**FIAMM**

Your World, Our Energy



**huber** group

**zordan**™

shaping beauty  
since 1965

**UBI** Banca



**NETWORK SB**

NETWORK ITALIANO SOCIETÀ BENEFIT

- Il CdLM gode di un contatto continuo con il mondo imprenditoriale, anche grazie alla presenza costante di testimonianze aziendali in aula che avvicinano percorso formativo e realtà d'impresa

# Requisiti d'accesso

## Requisiti curriculari

- 30 CFU area aziendale
- 12 CFU area economica
- 9 CFU area matematico-statistica
- 9 CFU area giuridica

## Requisiti linguistici

- B1 inglese

## Verifica conoscenze minimi d'ingresso

- Verificate se media ponderata esami CdL è almeno 21/30esimi
- In assenza, svolgimento di un colloquio

