

PACKAGING BRIEF

Carefree Tanga - Gennaio 2000

21

Brand Carefree

Product Salvaslip tanga

Incarico dell'agenzia Sviluppare il design del package per Carefree Tanga.

Background I salvaslip per tanga stanno diventando molto popolari presso il pubblico femminile. Carefree sta per entrare nel mercato dei salvaslip con un prodotto non disegnato soltanto per adattarsi alla forma del tanga come già fanno altri concorrenti (Intervallo Velo Tanga, Nuvenia String), ma anche con strisce adesive che assicurano la sua stabilità.

Obiettivo di marketing

- Aumentare le utilizzatrici di prodotti Carefree, soprattutto giovani, con un salvaslip per tanga.
- Rafforzare la fedeltà delle consumatrici Carefree offrendo un prodotto superiore in un segmento di mercato crescente e innovativo.
- Completare la linea di prodotti Carefree.

Obiettivo di comunicazione

- Comunicare la novità di Carefree Tanga.
- Comunicare il modo di utilizzare il prodotto.
- Evidenziare il vantaggio della stabilità grazie alle apposite alette.
- Veicolare l'impatto emotivo del prodotto.

Target Group Donne in età compresa fra 18 e 35 anni, che indossano salvaslip (key focus sulla fascia delle venticinquenni).

Scenario competitivo

- Molnlycke e P&G salvaslip per tanga, ma senza alette.
- Nota bene: i concorrenti adottano una forma trapezoidale di package, che è un elemento di distinzione del prodotto.

Elementi obbligatori da considerare

- Visualizzazione dell'utilizzo (per tanga).
- Package rettangolare.

- Enfatizzare la novità delle alette.
- Evidenziare la superiorità del prodotto, grazie alla maggiore stabilità.
- Evidenziare il brand.
- Rassicurare sull'invisibilità del prodotto una volta indossato.

Elementi presenti nella visione frontale del package

- Bandierina con scritto "Nuovo".
- Logo Carefree.
- Frase descrittiva del prodotto: "Tanga con ali".
- Categoria del prodotto: salvaslip per tanga.

Parte laterale del package

- Analoga alla parte frontale.

Informazioni tecniche sul package

Made in EU.
 Patent pending.
 Informazioni Carefree: Johnson & Johnson S.p.A.
 Pomezia-Roma.
 Codice EAN.
 Simbolo "materiale riciclabile".
 Simbolo "non gettare nella toilette".

Caratteristiche del brand

Carefree rappresenta un'immagine:

- che libera dai problemi;
- leggera;
- giovane.

Una donna che si rivolge a Carefree è caratterizzata dall'essere felice, radiosa, piena vitalità e con un tocco di sensualità naturale.

Timing Prima versione del package entro Marzo 2001.

Fonte: Johnson & Johnson.