

**FEDERICA BRESSAN**  
**Curriculum vitae**

---

**Istruzione**

- 2009-2012: **Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale** - Università degli Studi di Verona.  
2005-2007: **Laurea Specialistica** in Marketing e Comunicazione con votazione 110 e lode - Università di Verona.  
2002-2005: **Laurea Triennale** in Economia e Gestione delle Imprese di Servizi - Università di Verona.  
2002: **Diploma** Liceo Classico "A. Pigafetta".

---

**Esperienze formative**

- 2014: Partecipazione al seminario di **Social Media Metrics** presso l'Università di Verona.  
Partecipazione al seminario di dottorato su **metodi quantitativi e qualitativi** tenuto dal prof. Dan Flint, University of Tennessee presso l'Università di Verona.
- 2011: Periodo di ricerca svolto presso la **School of Management Studies di Hyderabad, India** (febbraio – aprile 2011).
- 2010: Partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Didattica AIDEA** (Associazione Italiana dell'Economia Aziendale), Torino.
- 2010: Partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Ricerca AIDEA**, Venezia.

---

**Attività in ambito universitario**

- 2012-oggi: **Università degli Studi di Verona – Dipartimento Economia Aziendale**
- Cultore della materia di Marketing e collaborazione o professore a contratto al corso di Relationship Marketing (laurea magistrale in Direzione Aziendale presso la sede di Vicenza).
- Collaborazione in una ricerca sulle dinamiche relazionali tra imprese che gestiscono un brand di network e uno personale.
- Pubblicazione di articoli accademici in ambito di relationship marketing e international relationship marketing
- Coordinatrice per l'Università degli studi di Verona del Premio Società Italiana Marketing 2016 – Caso Fox
- Componente della Commissione Scientifica dell' International Conference on Marketing and Business Development della Bucharest University of Economic Studies (2015)
- Partecipazione al seminario di **Social Media Metrics** presso l'Università di Verona (2014)
- Partecipazione al seminario di dottorato su **metodi quantitativi e qualitativi** tenuto dal prof. Dan Flint, University of Tennessee presso l'Università di Verona (2014)
- Periodo di ricerca svolto presso la **School of Management Studies di Hyderabad, India** (febbraio – aprile 2011).

## Ulteriori esperienze lavorative

---

- 2014-oggi      Attività di consulenza sulla comunicazione integrata, organizzazione e gestione eventi, promozione delle proprie attività, analisi competitiva e di mercato per aziende e liberi professionisti.
- 2010-oggi:      **Vari enti di formazione privati in Veneto**  
Docente di marketing analitico, strategico ed operativo, marketing internazionale e cultural distance.
- 2016              **Partita Viva – Cisl**  
Collaborazione per un progetto di rappresentanza e servizi integrati per le p.iva
- 03/13 - 12/13    **BtoB srl**  
Commerciale estero e Marketing – creazione di una rete commerciale estera, analisi dei mercati esteri, sviluppo di un piano di marketing per progetti di comunicazione.
- 07/12 - 02/13    **Fondazione Centro Produttività Veneto**  
Marketing e Comunicazione – gestione degli strumenti di marketing e comunicazione
- 2009 - 2012      **Federlegno- Arredo**  
Consulenza per il Gruppo Cucine di Federlegno-Arredo a supporto delle strategie competitive e di internazionalizzazione delle Imprese associate, in particolare nei paesi emergenti; analisi della concorrenza.
- 04/08 - 06/09    **Parlamento Europeo**  
Assistente di Parlamentare Europeo presso le sedi di Bruxelles e Strasburgo
- 10/07 - 01/08    **Pianegonda spa**  
Marketing - analisi della concorrenza e delle potenziali aree di sviluppo italiane dei negozi monomarca; affiancamento alla responsabile Pubbliche Relazioni e Visual Merchandising per la comunicazione ed il monitoraggio dell'immagine di Corporate.
- 2007-2011      **LogiMaster –Master in Logistics and Supply Chain Management**  
Tutor d'aula per studenti e docenti.

## Pubblicazioni

---

Bressan F., Signori P. (2014), "International Relationship Marketing Closeness: is e-Relationship an Answer?", *2nd Global Virtual Conference 2014 (GV-CONF)*, ISSN: 1339-2778, ISBN: 978-80-554-0866-8.

Bressan F., Signori P. (2014), "Trends in e-Relationship Management with Emerging Markets", *Journal of Management and Marketing*, Vol. 2, Issue 2, Nov. 2014. ISSN: 1339-4896.

Bressan F., Signori P. (2014), "Get off to a good start. International Relationship Marketing in emerging markets", *10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy*. ISBN: 978-605-86554-2-3.

Bressan F., Signori P. (2014), "International Relationship Marketing: Stakeholders Selection Remains a Weakness in Emerging Markets", *2nd Marketing and Business Development Conference, Bucharest, Romania*, ISSN: 2344-5130. Paper selected for publication in the International Journal of Economic Practices and Theories.

Signori P., Bressan F. (2014), "Barriers for effective International Relationships Marketing in Emerging Markets", *13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Ancona, Italy*. ISBN: 978-88-907795-7-2.